

HAKAnow Marketingplan V2 01.04.2021

Der HAKA-Marketingplan wurde entwickelt, um unseren Vertriebspartnern ein transparentes und attraktives Vergütungsmodell zu bieten. Durch das Verkaufen von HAKA-Produkten und das Gewinnen von neuen Vertriebspartnern, hat jeder Vertriebspartner die Chance sein Einkommen kontinuierlich zu steigern und seine individuellen Ziele zu erreichen.

HAKA bietet dazu eine Vielzahl an Unterstützungs- und Schulungsleistungen, die den Vertriebspartnern unverbindlich zur Verfügung gestellt werden. Der HAKA Marketingplan besteht aus mehreren Einkommenselementen, die im Nachfolgenden Dokument erklärt werden.

Vorweg sollen einige Begriffserklärungen für Klarheit sorgen:

| | |
|--------------------|---|
| EU = Eigenumsatz | Darunter sind alle Umsätze zu verstehen die unsere Vertriebspartner entweder selbst tätigen, durch Käufe für den Eigenbedarf. Oder Kundenkäufe, die über sie direkt oder das individualisierte, Online-Profil generiert werden. |
| GU = Gruppenumsatz | Alle Eigenumsätze der Vertriebspartner werden auf der Sponsorebene zusammengezählt und als Gruppenumsätze tituliert. Gruppenumsätze fallen nur bei den Vertriebspartnern an, die weitere Vertriebspartner gesponsort haben. |
| Sponsorn | Ist das Anwerben/Rekrutieren/Gewinnen weiterer Vertriebspartner. Der Sponsor erhält dadurch die Möglichkeit sein Einkommen weiter steigern zu können. |
| Sofortrabatt | Sofortrabatt bekommen Vertriebspartner auf die getätigten Eigenumsätze. Ausgezahlt wird am Ende des Monats und mit Abschluss des jeweiligen Provisionsmonats. |
| Bonusstufe | Die Bonusstufe wird von der Summe der Eigenumsätze (bei alleinigen HKP) oder von der Summe der Gruppenumsätze (bei Sponsoren) bestimmt. |
| Differenzprovision | Differenzprovision bekommen nur Sponsoren in der jeweils gültigen Höhe des entsprechenden Marketingplans. |

Sonderbonus Wird in Führungskräftebildungen gesondert und ausführlich erklärt.

Marketingplan

Registrierung als Vertriebspartner

Sofortrabatt von 10% auf alle Netto Eigenumsätze

Bonus auf Eigenumsätze (EU)

Wird auf den eigenen Netto-Umsatz ausgezahlt

Der eigene Netto-Umsatz ist die Summe aus Eigenumsatz (alle Aufträge, die ich selbst erfasse) und Summe der Aufträge die ich vermittelt habe (direkt, online, etc.)

Die Summe wird monatlich berechnet und stuft mich jeden Monat neu ein.

Voraussetzung: 50 EUR netto mtl. Mindestumsatz + HAKA Start your Business-Schulung* absolviert

Auszahlungskriterien: mind. 50 EUR Bonusguthaben auf dem Bonuskonto, Eintausch gegen Ware <50 EUR jederzeit möglich (Gutschein für haka.com)

| | | | |
|-------------|----------------|-----|------------------|
| Stufenplan: | bis 249,99 EUR | 0% | |
| | ab 250 EUR | 5% | Partner |
| | ab 500 EUR | 10% | Partner bronze |
| | ab 1.000 EUR | 15% | Partner silver |
| | ab 2.000 EUR | 20% | Partner gold |
| | ab 4.000 EUR | 25% | Partner platinum |

Durch die Kombination von 10% Sofortrabatt und dem Stufenplan, liegt die max. Bonusauszahlung für Eigenumsätze bei 35% in der Summe.

*= Schulungssystem noch nicht aktiviert.

Bonus auf Gruppenumsätze (GU)

Der Teambonus wird als Differenz meiner Einstufung zu jedem eigenen Netto-Umsatz meines jeweiligen Teammitglieds gezahlt.

Voraussetzung: 50 EUR netto mtl. Mindestumsatz + HAKA Start your Business-Schulung* absolviert

Auszahlungskriterien: mind. 50 EUR Bonusguthaben auf dem Bonuskonto, Eintausch gegen Ware <50 EUR jederzeit möglich (Gutschein auf haka.de)

*= Schulungssystem noch nicht aktiviert.

Beispielrechnungen:

| | | | | | | |
|-------------------------|-----------|--|-------|---------------|-----|-----------------|
| Mein Umsatz | 300 EUR | | | Einstufung in | 25% | nach Stufenplan |
| Mein Teamumsatz | 4.100 EUR | | d.h.: | | | |
| Summe | 4.400 EUR | | | | | |
| Mein Teamumsatz | 4.100 EUR | | | | | |
| setzt sich zusammen aus | | | d.h.: | Einstufung in | | |
| Tom | 750 EUR | | | | 10% | nach Stufenplan |
| Max | 1.200 EUR | | | | 15% | nach Stufenplan |
| Denise | 800 EUR | | | | 10% | nach Stufenplan |
| Elena | 250 EUR | | | | 5% | nach Stufenplan |
| Birgit | 1.100 EUR | | | | 15% | nach Stufenplan |

| | | | | | | | |
|--|-------|----------------|--|-------|-------------------------|-------------------|-------------------------|
| Der Bonus auf Gruppenumsätze ist nun die Differenz meiner Stufe zur Stufe meiner direkten Teammitglieder | | | | | | | |
| Bedeutet, dass ich folgendes erhalte: | | | | | | | |
| Meine 25% | minus | 10% von Tom | | macht | 15% von Tom's Umsatz | 15% von 750 EUR | Auszahlung: 112,50 EUR |
| | minus | 15% von Max | | macht | 10% von Max' Umsatz | 10% von 1.200 EUR | Auszahlung: 120 EUR |
| | minus | 10% von Denise | | macht | 15% von Denise's Umsatz | 15% von 800 EUR | Auszahlung: 120 EUR |
| | minus | 5% von Elena | | macht | 20% von Elena's Umsatz | 20% von 250 EUR | Auszahlung: 50 EUR |
| | minus | 15% von Birgit | | macht | 10% von Birgit's Umsatz | 10% von 1.100 EUR | Auszahlung: 110 EUR |
| | | | | | | | Summe 512,50 EUR |

Online-Profil

Die Bereitstellung eines individualisierten Online-Profiles ist für die ersten 6 Monate der Vertriebspartnerschaft kostenfrei. Nach der kostenfreien Zeit fällt eine monatliche Nettogebühr von 10 EUR an, die mit der Bonusabrechnung verrechnet wird.

Hakademie.de

Die Bereitstellung von kostenlosen Schulungs- und Unterstützungsmaßnahmen erfolgt über unser Learn-Management-System, welches unter www.hakademie.de zu erreichen ist. Die Zugangsdaten erhält jeder Vertriebspartner nach erfolgreicher Registrierung separat mitgeteilt.

Gültigkeit

Dieser Marketingplan ist ab dem 01.04.2021 und bis auf Weiteres gültig.